**MÉTODOS ESTADÍSTICOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre(s): Equipo 4:   * Diana Zepeda Martínez * José Juan García Romero | |
| Nº  18 | Descripción:    En RSTudio:   1. Gráficamente obtener si existe o no correlación entre las variables gastos promocionales y ventas con el método de Pearson y con el método de Spearman. 2. Con los métodos de Pearson y de Spearman, calcular el valor de t y t\_alfa, además del p-valor y comparar ambos resultados así como con las gráficas. |
|  | |
| **SPEARMAN:**    **PEARSON:** | |
|  | |
|  | |
| **COMPARACIÓN DE RESULTADOS** | |
| Pudimos observar que en ambos métodos obtuvimos el mismo resultado, primeramente en el método de Pearson r= 0.9396 y en Spearman r= 0.9046,siendo H0 rechazada, existiendo correlación coherente a lo obtenido con la funcion cor.test. Estos coeficientes también son apropiados para evaluar la relación entre variables ordinales representadas en tablas. | |
| **DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES** | |
| **cbind.data.frame:** Combina ambos vectores creando una tabla de datos con ellos.  **pairs:** Crea un gráfico de correlación de múltiples variables por pares.  **pairs.panel:** La extensión panel permite agregar líneas de regresión, histogramas, intervalos de confianza y personalizar varios argumentos de la gráfica. | |